INFORME FINAL DE FORTALECIMIENTO

COOPERATIVA DE PLATOS TIPICOS DEL TOLIMA COOPLATITOL.

Señores Cooplatitol, me permito hacer un informe del proceso de asesoría iniciado en el mes de agosto del presente año en la atención de Fortalecimiento Empresarial. Así mismo, hacemos cierre del proceso de asesoría y anotamos aspectos relevantes del proceso. Actividades desarrolladas durante la asesoría: El proceso de asesoría arranco con visita presencial, el diligenciamiento del diagnóstico empresarial en la plataforma del fondo emprender y la elaboración del plan de acción, éste resalto aspectos del servicio, mercadeo, relaciones laborales, marketing digital, análisis de procesos entre otros. Estado de Avance: El emprendedor, ha mostrado dedicación y disciplina por desarrollar actividades que le permitan ver consolidar su negocio asociativo en las diferentes áreas. Ha generado varias acciones de innovación en diseños propios, este aspecto es el que tiene en alto la empresa. Empresa en un momento especial de toma de decisiones sobre el que hacer, en una mejor perspectiva del portafolio de servicios. Invitación a continuar con persistencia y creatividad hacia la consolidación en la puesta en marcha de sus nuevas iniciativas, el camino ya recorrido es valioso y requiere de apertura mental para su continuidad, hay que trabajar fuerte por la asociatividad y trabajo de integración con el sector.

De la misma manera lo invito a diligenciar la siguiente encuesta de satisfacción, por medio del siguiente enlace: https://forms.office.com/r/VCVBqVdeP8 Con sentimientos de agradecimientos y solidaridad, John Eduard Hernández Espinosa Orientador de Emprendimiento.

PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL

No	Variable	Medición IP a Junio	VALOR	OBSERVACIONES
1	Cantidad Productos/Servicios producidos en 1 mes			Es el bien más significativo, en caso se vendan varias líneas o productos. Solo un bien
2	Valor venta 1 Producto/Servicio producido			
N=1*2	Valor obtenido por la venta de los Productos/Servicios			
3	Costo Directo de producción de un Producto/Servicio			
4	Costos Indirectos de producción del Producto/Servicio			
D=1*3+4	Costo de producción de los Productos/Servicios			
IP=N/D	Indice de Productividad			
TP	Tipo de Productividad			

No	Variable	Medición IP a Noviembre	VALOR	OBSERVACIONES
1	Cantidad Productos/Servicios producidos en 1 mes		1.800	
2	Valor venta 1 Producto/Servicio producido		$9.000	
N=1*2	Valor obtenido por la venta de los Productos/Servicios		$16.200.000	
3	Costo Directo de producción de un Producto/Servicio		$3.800	
4	Costos Indirectos de producción del Producto/Servicio		$800	
D=1*3+4	Costo de producción de los Productos/Servicios		$6.840.800	
IP=N/D	Indice de Productividad		2,36814	
TP	Tipo de Productividad		Positiva	
Incr	Incremento porcentual		0,00%	